



Emily Pusch

Digital Designerin

*Branding, Webdesign, Motion Design
und visuelle Kommunikation für
Marken, die sichtbar werden wollen*



PROFIL

Emily Pusch ist ausgebildete Mediengestalterin (Digital und Print) und Designerin mit Schwerpunkt Mediendesign & Illustration. Für Kunden entwickelt sie visuelle Markenidentitäten, gestaltet Websites und produziert Animations- und Imagefilme. Für kirda Solutions selbst verantwortet sie den visuellen Unternehmensauftritt und die Social-Media-Präsenz. Ihre gestalterische Arbeit verbindet ästhetisches Feingefühl mit strategischem Denken: Jedes Design folgt einer klaren Idee und unterstützt die Positionierung der jeweiligen Marke. Mit einem wachsenden Fokus auf Motion Design erweitert sie das kreative Spektrum von kirda Solutions um Formate, die Botschaften nicht nur sichtbar, sondern spürbar machen.

SCHWERPUNKTE

Branding & Corporate Design

Entwicklung visueller Markenidentitäten – von Logo über Styleguide bis zur konsistenten Anwendung auf allen Kanälen. Design, das Haltung zeigt und Wiedererkennbarkeit schafft.

Webdesign & digitale Gestaltung

Konzeption und Umsetzung nutzerzentrierter Websites mit Fokus auf Klarheit, Funktionalität und ein visuelles Erlebnis, das zur Marke passt.

Motion Design & Videoproduktion

Animations- und Imagefilme, die komplexe Inhalte zugänglich machen und Marken in Bewegung bringen – von der Idee bis zum fertigen Format.

Social Media

Visuelle Markenführung kirda Solutions: Gestaltung und Pflege der visuellen Unternehmenskommunikation, von Social Media über Präsentationen bis hin zu internen Designformaten.

BERUFLICHER HINTERGRUND

Digital Designerin

kirda Solutions GmbH

Gestaltung von Markenidentitäten, Websites und Bewegtbildformaten für Kunden. Parallel dazu Verantwortung für den visuellen Auftritt und die Social-Media von kirda Solutions.

Praktikantin Storyboarding

YouKnow GmbH

Einblick in professionelle Erklärfilm- und E-Learning-Produktion – Konzeption, Storyboarding, Illustration und Animation digitaler Lernformate.

Mediengestalterin

Markenliebhaber GmbH

Langjährige Zusammenarbeit über Ausbildung, Festanstellung und Minijob während dem Studium mit Fokus auf Grafikdesign, Markengestaltung, Printmedien und digitale Medienproduktion.

AUSBILDUNG & QUALIFIKATIONEN

Designerin Schwerpunkt Mediendesign & Illustration (Münster School of Design, Studium) | **Mediengestalterin** Digital & Print (IHK)

TOOLS & SOFTWARE

Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, After Effects, XD) | Procreate | Clip Studio Paint | Elementor Pro | Figma

ARBEITSWEISE

Emily Pusch denkt vom Konzept her, nicht vom Tool. Ob Markenauftritt, Website oder Animationsfilm – ihre Arbeit beginnt mit der Frage, was eine Marke sagen will und wie das visuell erlebbar wird. Sie bringt gestalterische Präzision, ein starkes Auge für Komposition und die Fähigkeit mit, kreative Ideen zügig in umsetzbare Ergebnisse zu überführen mit einem klaren Blick für das, was wirkt.